



Accueil Vélo®

*Le label pour l'accueil
des touristes à vélo*



Tourisme à vélo

Le tourisme à vélo est en plein essor sur le plan de l'offre et de la demande.

Pour répondre aux attentes spécifiques des touristes à vélo, Hérault Tourisme et ses partenaires déploient la marque nationale Accueil Vélo®.

Les chiffres du tourisme à vélo

France

2e destination mondiale du tourisme à vélo

- Pays le plus programmé par les tour-opérateurs spécialisés
- Pays qui reçoit 1/3 des touristes à vélo itinérants



Une demande en hausse



Fréquentation sur les véloroutes et voies vertes

2014 + 12 %



Pratique du vélo par les français pendant leur séjour

2013 + 8 %

Un trafic accru sur le site France Vélo Tourisme et marques blanches associées

Nombre de pages vues en 2015
9 212 000



Une saison allongée

- Printemps 28 %
- Été 43 %
- Septembre 12 %



Une dépense moyenne par jour et par personne élevée

70 €

45 € en moyenne dans l'Hérault

Accueil Vélo[®], quèsaco ?

Accueil Vélo[®] est une marque nationale.

Elle permet d'identifier les professionnels garantissant une prestation de qualité, adaptée aux besoins des touristes à vélo.

5 catégories de professionnels concernées

- Les **hébergements** touristiques
- Les **loueurs/réparateurs** de vélos
- Les **offices de tourisme**
- Les **sites de visite et de loisirs**
- Les **restaurateurs**.

Référentiel qualité : pour connaître les critères obligatoires et optionnels de la marque, rendez-vous sur www.adt-herault.fr

Conditions d'entrée

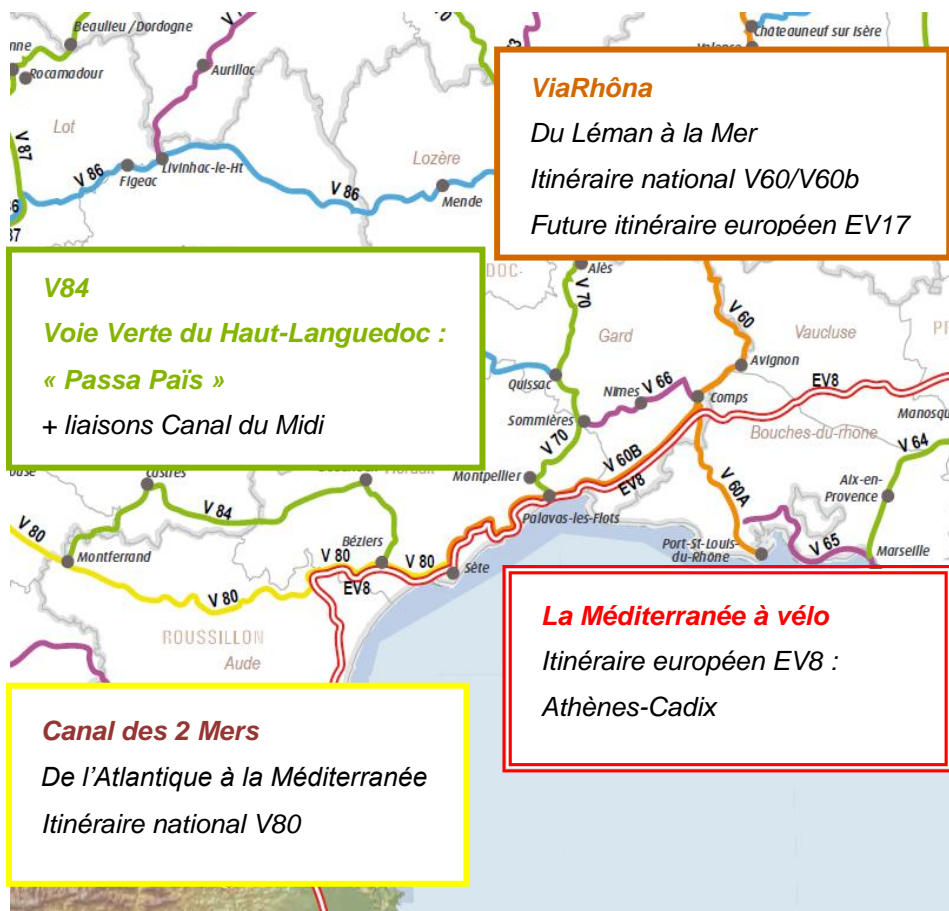
- Etre situé à **moins de 5 km** d'un itinéraire cyclable balisé et sécurisé
- **Hébergeurs** : être classé (ou bien labellisé pour les chambres d'hôtes)
- **Réparateurs** : être titulaire d'une certification de qualification prof.
- **Sites de visite et de loisirs** : proposer un accueil physique et être ouvert au minimum 50 jours/an (dont les mois de juillet et août).

Accueil Vélo[®], quels avantages ?

- Vous intégrez un **réseau national de professionnels** animés par un même objectif
- Vous ciblez une **nouvelle clientèle** au pouvoir d'achat élevé.
- Vous bénéficiez d'une **visibilité importante, en France et à l'international**, sur divers dispositifs de communication dont Internet
- Vous recevez un **kit de communication** permettant de vous identifier : plaque de bienvenue, droit d'usage du logo
- Vous améliorez votre **visibilité auprès des tour-opérateurs**

L'adhésion à la marque Accueil Vélo[®] est de 200 € pour 3 ans (cette somme est prise en charge par Hérault Tourisme les 3 premières années).

Grands itinéraires cyclables



Renseignements

Pour tout complément d'information, rendez-vous sur :

www.adt-herault.fr

Contact : Elodie Fonteneau – efonteneau@herault-tourisme.com